**Las 4 “P” de la comunicación colaborativa**

*Sin reflexión, forjamos el futuro, provocando más consecuencias indeseadas y sin lograr nada útil. - Margaret J. Wheatley*

Pausa  **para escuchar de manera activa.**

Incrementar el tiempo de respuesta para permitir escuchar de forma más profunda; modelar el pensamiento de 3 a 5 segundos antes de responder o de plantear la pregunta. Evitar una solución improductiva, inquisitiva o conductas de escucha autobiográficas.

Paráfrasis **para verificar la comprensión, organizar/conectar ideas o modificar el nivel de reflexión.**

Conéctese con el orador en dos niveles: Contenido - Entiendo su mensaje. Emoción - Usted me importa.

Presunción de un supuesto positivo  **para modelar la aceptación, la confianza y el respeto**.

La creencia de que los demás tienen buenas intenciones y el deseo/la capacidad de aprender y cambiar.

Preguntas poderosas **para aclarar, sondear, pensar, considerar opciones, identificar resultados, impulsar medidas y evaluar el progreso.**

Evitar hacer sugerencias encubiertas en forma de preguntas y de hacer preguntas cuando ya sabe la respuesta.

**¿Qué funciona? ¿Cómo lo sabemos? ¿Qué no funciona? ¿Cuáles son los próximos pasos?**

Garmston, R. & Wellman, B. (1999). T*he adaptive school: A sourcebook for developing collaborative groups*. Norwood, MA: Christopher-­-Gordon Publishers.

**Las 4 “P” de la comunicación colaborativa**

*Sin reflexión, forjamos el futuro, provocando más consecuencias indeseadas y sin lograr nada útil. - Margaret J. Wheatley*

Pausa  **para escuchar de manera activa.**

Incrementar el tiempo de respuesta para permitir escuchar de forma más profunda; modelar el pensamiento de 3 a 5 segundos antes de responder o de plantear la pregunta. Evitar una solución improductiva, inquisitiva o conductas de escucha autobiográficas.

Paráfrasis **para verificar la comprensión, organizar/conectar ideas o modificar el nivel de reflexión.**

Conéctese con el orador en dos niveles: Contenido - Entiendo su mensaje. Emoción - Usted me importa.

Presunción de un supuesto positivo  **para modelar la aceptación, la confianza y el respeto**.

La creencia de que los demás tienen buenas intenciones y el deseo/la capacidad de aprender y cambiar.

Preguntas poderosas **para aclarar, sondear, pensar, considerar opciones, identificar resultados, impulsar medidas y evaluar el progreso.**

Evitar hacer sugerencias encubiertas en forma de preguntas y de hacer preguntas cuando ya sabe la respuesta.

**¿Qué funciona? ¿Cómo lo sabemos? ¿Qué no funciona? ¿Cuáles son los próximos pasos?**

Garmston, R. & Wellman, B. (1999). T*he adaptive school: A sourcebook for developing collaborative groups*. Norwood, MA: Christopher-­-Gordon Publishers.

**Las 4 “P” de la comunicación colaborativa**

*Sin reflexión, forjamos el futuro, provocando más consecuencias indeseadas y sin lograr nada útil. - Margaret J. Wheatley*

Pausa  **para escuchar de manera activa.**

Incrementar el tiempo de respuesta para permitir escuchar de forma más profunda; modelar el pensamiento de 3 a 5 segundos antes de responder o de plantear la pregunta. Evitar una solución improductiva, inquisitiva o conductas de escucha autobiográficas.

Paráfrasis **para verificar la comprensión, organizar/conectar ideas o modificar el nivel de reflexión.**

Conéctese con el orador en dos niveles: Contenido - Entiendo su mensaje. Emoción - Usted me importa.

Presunción de un supuesto positivo  **para modelar la aceptación, la confianza y el respeto**.

La creencia de que los demás tienen buenas intenciones y el deseo/la capacidad de aprender y cambiar.

Preguntas poderosas **para aclarar, sondear, pensar, considerar opciones, identificar resultados, impulsar medidas y evaluar el progreso.**

Evitar hacer sugerencias encubiertas en forma de preguntas y de hacer preguntas cuando ya sabe la respuesta.

**¿Qué funciona? ¿Cómo lo sabemos? ¿Qué no funciona? ¿Cuáles son los próximos pasos?**

Garmston, R. & Wellman, B. (1999). T*he adaptive school: A sourcebook for developing collaborative groups*. Norwood, MA: Christopher-­-Gordon Publishers.

